

# OLD'UP

## Projet Associatif 2026 – 2028

### Préambule

Génération des « Vieux debout », l'Association OLD'UP a été créée à l'initiative de Marie-Françoise Fuchs en 2008. L'association OLD'UP, présidée actuellement par Jean-Daniel Remond, est co-portée par son Conseil d'Administration et son Conseil Scientifique, ce qui l'inscrit dans une recherche permanente sur tout ce qui concerne le vieillissement aujourd'hui. L'association OLD'UP est reconnue d'Intérêt Général.

Animée exclusivement par des Vieux, pour et avec eux, elle est ouverte à tous ceux qui partagent ses valeurs et ses buts. Sa raison d'être est de : « **Donner du sens et de l'utilité à l'allongement de la vie** » OLD'UP est un réseau d'échange, de réflexion, d'action et de recherche.

Le Projet associatif est indissociablement lié à la Charte de OLD'UP qui exprime ses valeurs et présente ses missions. Voir le texte in fine. Décidé par le Conseil d'Administration et approuvé par l'Assemblée Générale, le Projet associatif est l'engagement qui lie les membres de OLD'UP. A ce titre toutes les entités, liées par une Convention, qu'il s'agisse d'associations régionales OLD'UP ou de personnes constituées en groupement OLD'UP, sont appelées à le respecter.

Ce Projet associatif 2026 à 2028 a été approuvé par l'Assemblée Générale le 28 mai 2026.

### OLD'UP? Ce que nous sommes...

**Regroupant des personnes âgées et très âgées, jusqu'à la fin de leur vie...**

**OLD'UP est un espace de rencontres, de stimulation et de soutien, d'épanouissement et de ressourcement;**

**OLD'UP est un socle** qui peut aider chacun à trouver son chemin, à vivre et bien vivre ces années différentes

## Nos cinq objectifs stratégiques :

### 1. Développer la vie interne de l'association

⇒ **Améliorer l'accueil des nouveaux**, veiller à leur «°intégration°»

En plus de l'existant°: Les permanences d'accueil, l'incitation à se retrouver au Café «°Chez Georges°» - l'Amicale -, la réunion trimestrielle d'accueil des nouveaux°:

- Accompagner leurs premiers mois dans l'association
- Rédiger «°un livret d'accueil°» offert à tout arrivant
- Et, au-delà, -en plus de la participation à des groupes - proposer de temps en temps des projets ouvrant à tous la possibilité de s'y impliquer.

*C'est progressivement que les nouveaux membres s'approprient la culture de OLD'UP, comprennent et adhèrent à ses spécificités et ses objectifs, ses valeurs... après quelques mois, quelques années ils /elles peuvent souhaiter prendre des responsabilités ou encore être porteurs d'idées nouvelles, de projets à partager. Leurs propositions sont débattues, bienvenues...Ainsi se renouvellent les forces, les projets et les orientations de OLD'UP, nécessaires à sa vitalité.*

⇒ **Maintenir et développer les animations proposées en interne°**: les groupes de paroles centrés sur soi, les ateliers d'écriture et de lectures partagées, les ateliers ouverts en priorité sur l'extérieur -tels l'actualité internationale – ainsi que les groupes centrés sur la spiritualité et des recherches plus philosophiques. D'autres groupes, pourraient être créés dans les années à venir°sur des thèmes différents ;

⇒ Lorsque cela paraît possible, **donner accès à nos groupes variés par l'intermédiaire de vidéo (zoom)** afin de permettre à celles et ceux d'entre nous **qui ne peuvent plus se déplacer ou qui sont trop éloignés**, de continuer à participer à la vie de OLD'UP. Pour leur bénéfice et pour celui des autres participants°;

⇒ **Pour tous, poursuivre et enrichir si nécessaire les occasions de rencontre, de convivialité, de plaisirs et de réflexions partagés°**:

- Les Réunions générales mensuelles
- L'accueil mensuel «°L'Amicale°» chez Georges
- Les réunions trimestrielles des animateurs des groupes de parole et des ateliers
- Les «°5 à 7°», conférences OLD'UP trimestrielles
- Le Ciné-club trimestriel au cinéma le Balzac

**Et de façon plus exceptionnelle°**:

- Nos présences actives dans les forums de rentrée organisés par les Mairies°;
- Les tenues de stands OLD'UP dans des évènements divers°;
- Un Colloque ou une autre manifestation nationale quand l'idée émergera...

- ⇒ **Renforcer nos structures internes, décisionnaires et opérationnelles**, afin qu'une répartition de l'énergie nécessaire pour le développement de notre association soit optimisée, et que nos adhérents trouvent l'envie de s'investir davantage, d'être eux aussi des membres actifs des Générations OLD'UP.
- ⇒ **Ouvrir OLD'UP**: faire en sorte que les **différentes générations** qui constituent notre association, soient plus représentées car nous devons mettre en œuvre «l'intergénérationnel» au sein de notre association.
- ⇒ Améliorer nos capacités à **créer ou consolider des partenariats** – qu'il s'agisse de répondre à ce qui nous est proposé par des institutions publiques ou privées - ou d'initiatives de notre part du fait de nos orientations et de nos choix. Il s'agit d'incarner au mieux OLD'UP, de témoigner de ce que sont les Vieux - de tous âges - aujourd'hui et de contribuer ainsi au mieux-être de tous...

## 2. Mener des recherches, des enquêtes, des actions, des débats :

Cet axe inclut la création d'outils concrets: fiches, guides, livrets, vidéos You Tube...

**En 2026, une nouvelle orientation** vient d'être proposée à OLD'UP. Acceptée par le CA et déjà lancée: il s'agit de la mise en place **d'un «Atelier citoyenneté et vieillissement»** qui nous ouvrira directement aux questions qui se posent aujourd'hui dans notre Société et à ses Institutions. La Citoyenneté et ses valeurs, les instances qui en dépendent, plus particulièrement la Sécurité sociale, traversent une grave crise. Cette dernière affecte non seulement le fonctionnement de notre société et de ses institutions mais met en cause les fondements de la cohésion sociale. Comment nous, membres de OLD'UP, qui a fait du lien son objectif premier, pouvons-nous contribuer à leur pérennité et à leur amélioration? Comment pouvons-nous renforcer nos statuts de citoyens? Comment pouvons-nous empêcher la dérive de la Sécurité sociale? Comment développer encore nos capacités d'impact sociétal?

## 3. Animer et développer le réseau OLD'UP,

**Prendre la parole, s'exprimer en public et participer au débat concernant les Vieux au niveau national, européen et international.**

- ⇒ Renforcer notre lien avec les «Régions» d'une part, et «l'Europe et l'International» d'autre part, où là aussi, nous manquons de moyens pour avoir une présence plus active et pénétrer davantage le tissu régional. Il nous faut là encore trouver les moyens humains et financiers d'une communication pour garantir l'esprit de OLD'UP et le développer.
- ⇒ Nous rapprocher; cultiver et démultiplier les liens entre les associations et les Groupements OLD'UP par :

- l'organisation de réunions régulières par vidéo et en présentiel pour avancer ensemble°;
- L'activation et le renforcement de la Commission Développement Territorial°;
- Un soutien actif à la création d'associations et de groupements OLD'UP.

#### 4. Améliorer notre communication externe

Tant vers le «grand public» qu'auprès des institutions concernées par notre cible d'âge°: publications, études, interviews, médias, réseaux sociaux...

Notre Site OLD'UP a été récemment amélioré° - il est enrichi quotidiennement. Notre Newsletter est de plus en plus diffusée°; notre chaine You Tube produit régulièrement des vidéos de taille variée°; nos publications inspirées directement par nos recherches se multiplient et sont également accessibles via Calaméo. Il nous faut poursuivre et encore inventer...

**Proposer des formations en interne°:** l'animation des Groupes de Parole°; la capacité à prendre la parole au nom de OLD'UP°; L'IA°...

#### 5. Identifier de nouvelles formes de financement

- **Les cotisations** sont impératives pour toutes les personnes participant à nos groupes ou activités. Obligation d'une assurance OLD'UP qui les protège et protège l'association. Ils sont «adhérents» à OLD'UP. Les cotisations sont demandées en année calendaire°;
- **S'assurer que les animateurs** de groupes, d'ateliers et d'actions **assument le relais** de tout ce qui concerne l'association - de sa vie – en incluant nos besoins en financements. Nous sommes tous coresponsables du fonctionnement et de l'image de OLD'UP°;
- **Solliciter davantage des dons** de la part de nos proches, des lecteurs de notre Newsletter, des adhérents eux-mêmes ou autres personnes intéressées par nos travaux. Organiser des campagnes de dons sur un thème bien identifié et source d'intérêt pour un large public°;
- **Recourir au Mécénat°;** Solliciter des Entreprises. Elles sont de plus en plus intéressées par nos âges
- **Poursuivre la recherche de partenaires, de subventions** pour des projets novateurs et bien construits (La citoyenneté, l'intergénérationnel...)

*Si nous voulons nous développer nous devons envisager d'autres démarches et participations financières.*

-----