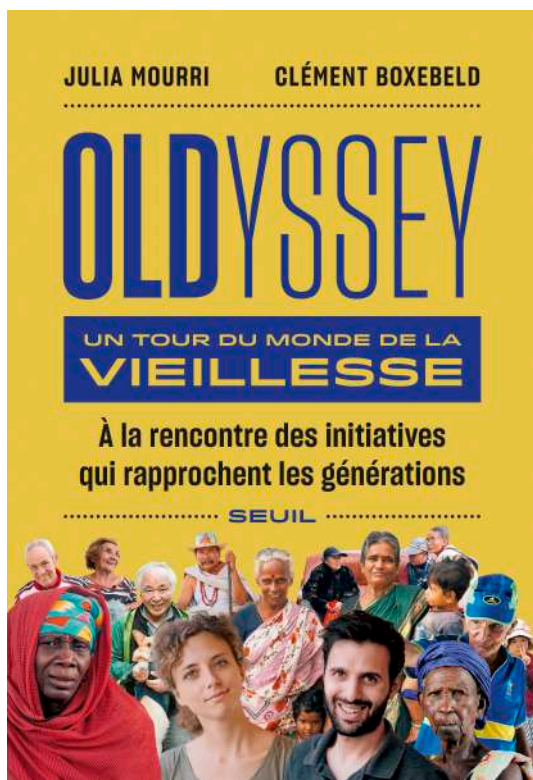


PARUTION AUX EDITIONS DU SEUIL – 3 OCTOBRE 2019



Attachée de presse :

Séverine Roscot

01 70 96 89 46

sroscot@seuil.com

Assistante :

Lou Liger

01 70 96 88 98

lou.liger@seuil.com

Oldyssey

Un tour du monde de la vieillesse

Clément BOXEBELD, Julia MOURRI

À l'heure de la transition démographique, deux jeunes de moins de 30 ans partent pour un tour du monde des initiatives qui rapprochent les générations.

La transition démographique est un phénomène mondial sans précédent, mais la vieillesse reste entourée de représentations négatives. Inspirés par leurs grands-parents, Julia Mourri et Clément Boxebeld ont voulu offrir un regard neuf sur les vieux. Ils ont lancé Oldyssey, un projet média qui donne la parole aux aînés partout dans le monde et montre des initiatives qui rapprochent les générations.

De page en page, de pays en pays, ils partent à la rencontre de mamies footballeuses en Afrique du Sud ; d'un restaurant hongkongais qui n'emploie que des seniors ; de grands-mères sénégalaises qui luttent contre les mariages forcés et l'excision ; de retraités belges qui aident les jeunes migrants à trouver un emploi ; de groupes d'entraide entre personnes âgées dans le sud de l'Inde ; d'une maison partagée au Japon où se croisent vieux atteints de maladies neurodégénératives et adolescents au parcours difficile ; mais aussi de Betty, 96 ans, plus vieille Park ranger des Etats-Unis ; de Lin Shu Hui, paysan chinois de 86 ans ; et bien d'autres. Ils invitent à s'inspirer de ce qui se fait ailleurs pour remettre en question nos dogmes, repenser le rôle des vieux et les valoriser comme moteurs du changement, aux côtés des autres générations.

Nous nous sommes lancés un pari : parler des vieux de façon un peu moins triste, voire, soyons fous, avec humour. Sur notre route, nous avons rencontré des hommes et des femmes qui pensent la vieillesse différemment. Nous avons repéré des dizaines de lieux, d'expérimentations, de méthodes qui méritent d'être répliqués. Et nous avons voulu partager ces « trésors » avec le plus grand nombre.

Toute cette entreprise, nous l'avons appelée « Oldyssey ». Une aventure à la rencontre d'autres possibles. Et aussi, une exploration des différents âges de la vieillesse.

En librairie le 3 octobre 2019

224 pages – 17 €

